

# Sophie DYCK



## Chef de Produit

*Passionnée par le produit et les tendances du marché,  
je souhaite partager mon énergie et ma créativité au sein d'une  
équipe dynamique.*

### COMPETENCES

Marketing	Produit	Management - Gestion
Définition et analyse du « <b>marketing mix</b> ». Réalisation de <b>support de ventes</b> : catalogue, flyers, newsletters Briefs photos, <b>argumentaires produits</b> . <b>Veille concurrentielle</b> , salons et foires.	Construction de <b>gamme</b> . Maîtrise du cycle de vie du produit (conception - <b>développement</b> - production - commercialisation) <b>Sourcing</b> Europe, Asie. <b>Négociation</b> des conditions d'achat.	Gestion et <b>pilotage de performance</b> de business unit (CA, marge, prix de vente, stocks...) Budgétisation, élaboration business plans. <b>Management</b> direct et transversal. <b>Animation</b> de réunions.

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

#### 2005-2016 Chef de Produit – TRUCKS & STORES, Tours

**Responsabilité de la gamme Jardin Loisirs Textile Chaussures** (CA 30M€ sur 7 catalogues par an, environ 700 références gérées).

- **Analyse du marché** et de la concurrence (salons nationaux et internationaux, visites magasins, web...), définition de la stratégie et construction de la gamme.
- **Développement des produits** et sourcing directement en Asie (foire de Canton), ou Europe, négociation des conditions d'achat.
- Réalisation des **supports de ventes** (chemin de fer, animations, argumentaires...) en collaboration avec l'équipe Catalogue et Web.
- **Analyse des résultats** et **pilotage** des stocks, bilan de fin de période des produits de la gamme.

#### 2001-2004 Category Manager Lingerie Femme– LA HALLE

- **Management** d'une équipe de 4 à 5 personnes (styliste, modélistes et gestionnaires).
- Participation à l'élaboration du **plan marketing** : analyse de la concurrence et des besoins clients.
- Construction du **budget** (35 M€), du **plan de collection** (600 références par saison) et du plan **merchandising**.
- **Sourcing** (Bassin méditerranéen, Asie). Pilotage des engagements d'achat et de l'écoulement des produits.

#### Chef de Produit Maternité + Category Manager Femme (2001 -2002)

- **Veille du marché** (salons, magazines, shoppings). Elaboration du budget et du plan de collection.
- Recherche et **conception des modèles** (croquis, sélection matières et accessoires), réalisation et placement des dossiers.
- **Mise au point** et essayages avec les modélistes.

#### Gestionnaire de Collection Prêt-à-porter Femme (1999 -2001)

#### 1997-1998 Acheteuse Textile Junior – SPOT Groupe ANDRE, Lille

#### 1997-1998 Gestionnaire Produit Garçon – AUCHAN, Lille



06 62 14 72 75



sophie.dyck@orange.fr



5 r. Bel Air

37550 St Avertin

### FORMATION

Diplôme ESC Lille.

Erasmus en Allemagne.

DUT Techniques de Commercialisation.

Anglais ★★ ★

Allemand ★★

Pack Windows

### PASSIONS

Danse modern jazz  
Randonnée

Dessin crayon