



Isabelle GEFARD - LECAT  
12 rue Camille Claudel  
37300 Joué lès Tours

**Marketing – Relations Entreprises**

ilecat@hotmail.fr  
06 64 35 87 64  
40 ans

## COMPÉTENCES

### Marketing

- Définir la stratégie marketing
- Concevoir et suivre des plans d'actions marketing et webmarketing
- Réaliser des diagnostics : études, benchmarks, swot
- Créer et promouvoir des services e-marketing RH
- Administrer, piloter des services en ligne : jobboards, forums virtuels
- Animer les réseaux sociaux

### Événementiel

- Conduire les événements de marque employeur
- Organiser dans son ensemble les événements de l'établissement : cérémonie de remise de diplôme, 2 000 personnes ; forum emploi : 350 professionnels et 1 500 étudiants

### Développement Commercial

- Développer et fidéliser le réseau d'entreprises partenaires
- Gérer un portefeuille d'entreprise
- Établir des partenariats
- Evaluer les besoins de recrutement des entreprises
- Animer des réunions d'information, portes-ouvertes et conférences thématiques sur l'insertion professionnelle
- Participer aux événements économiques du territoire

### Management & Relationnel

- Manager une équipe de 7 à 11 personnes sur 2 sites géographiques
- Fédérer une équipe
- Travailler en mode projet avec des services internes, groupes de travail et prestataires
- Recruter des collaborateurs et stagiaires
- Gérer le budget, les reportings et l'activité du service

### Gestion de projet

- Réaliser l'avant-projet et les livrables en fonction de l'objectif demandé
- Maîtriser les coûts, les délais
- Anticiper les risques
- Coordonner le projet dans sa globalité
- Faire fonctionner le projet en mode séquentiel ou en ingénierie simultanée
- Communiquer en organisant des réunions de coordination et techniques

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- 2011 – 2015 **Responsable du service Marketing, Relations Entreprises et Événementiel** - Direction du Développement – ESCM/FBS  
Organiser en mode projet l'ensemble des événements et développer l'insertion professionnelle.
- 2010 – 2011 **Responsable du service Promotion, Relations Entreprises** - Direction Promotion et Carrières - ESCM  
Organiser la promotion des formations initiales et l'insertion professionnelle des étudiants.
- 2004 - 2009 **Responsable de l'Interface Etudiants-Entreprises** - Direction Insertion Professionnelle - ESCM  
Assurer l'insertion professionnelle des étudiants et diplômés.
- 1998 – 2003 **Chargée de Promotion** - Direction Commerciale et Communication – ESC Tours  
Commercialisation des formations initiales et continues.

## FORMATION

- 2016 Formation certifiante Stratégie Communication Digitale à l'Institut Supérieur du Marketing
- 2016 Préparation au TOEIC
- 2015 Formation webmarketing
- 2014 Moot « les clés de réussite d'un community manager »
- 1997 Maîtrise de Gestion Commerciale - Université de Poitiers (IAE Poitiers)

## CENTRE D'INTERETS

Course à pied et participation à des trails  
Adhérente à l'association « Maison des Cadres d'Indre et Loire »