

DIRECTRICE / CONSULTANTE

HOTELLERIE – TOURISME – SPA
EVENEMENTIEL – SITES DE LOISIRS



SOFT SKILLS

Enthousiaste et créative

Dynamique

Investie

Aisance relationnelle

LANGUE-INFORMATIQUE

ANGLAIS courant

ITALIEN , NEERLANDAIS , RUSSE notions

MAITRISE PACK OFFICE WINDOWS, CRM,
MAITRISE DES RESEAUX SOCIAUX

VIE ASSOCIATIVE

Club des Hébergeurs de la Vienne (73),
Réseau professionnel Chargée de mission

Compagnie théâtrale «lrulaane » Vice-Présidente

Festival de musique de chambre « Les Vacances de
Monsieur Haydn », membre du bureau chargée
de communication digitale , crowdfunding

FORMATION

Magistère de management en Hôtellerie
Tourisme Congrès (bac+5)

ESTHUA (Etudes supérieures Tourisme Hôtellerie
Université d'Angers – 49) 1991

Licence d'Anglais

Université de Tours 37 1988

Diplôme traducteur Anglais-Russe

Ecole de Langues – Tours 37 1988

+ 25 ANS D'EXPERIENCE

Compétences :

Management et exploitation dans
le secteur hôtelier, le spa et le
tourisme en général.

Experte dans le domaine du
développement et de la mise en
place de stratégies

➤ Capacité d'analyse des situations et
problématiques

➤ Mise en place rapide de solutions /
force de proposition

➤ Orientée satisfaction et
expérientielles client

➤ Fédère les équipes

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

DIRECTRICE RESORT , membre du Codir

Société Thermale de la Roche Posay / La Roche Posay (86) / 1997/2019

3 hôtels, 1 résidence de tourisme 2,3,4 étoiles soit 126 clés, 1 restaurant, 1 spa de 35 cabines
*Les Loges du Parc **** ; Hôtel-Restaurant Saint Roch *** ; Résidence des Thermes ** ;
Spa Source la Roche Posay ; CA : 4,6M€*

- Mission Managériale
Direction des équipes
Recrutement
- Mission de Développement
Construction des politiques tarifaires et du yield management
Définition de nouveaux segments de marché (mice golf wellness)
Définition de prestations innovantes (golf spa anti aging)
Veille concurrentielle
- Mission de Gestion
Elaboration et pilotage des budgets de performances (KPI)
Pilotage de la relation client et de la qualité
- Mission Marketing et Communication
Définition et déploiement de la stratégie marketing et communication
Développement des offres de produits et services
E-marketing : site internet, réseaux sociaux

✓ **Résultat : chiffre d'affaires x 6.5 entre 1997 et 2018 ;**

RESPONSABLE COMMERCIALE, Grand Hôtel des Thermes

Grand Hôtel des Thermes / Brides les Bains (73) / 1993/1996

- Mission commerciale et communication
Création développement diffusion groupe business et loisir et formules all inclusive
- Mission de promotion en France et à l'étranger pour hôtel, station, département

✓ **Challenge relevé : passage clientèle saisonnière**

CHARGÉE DE MISSION

Havas Communication Voyages / Levallois Perret (92) /1991, MICE

*Comité d'Organisation des Jeux Olympiques, /Albertville et Courchevel (73) / 1992 ,
pôle hébergement*