

# CHARGÉ DE PROJETS CULTURELS

## Communication, Programmation, Relations externes

Professionnel expérimenté dans la conception éditoriale, la conduite de projets et l'animation d'équipes.

### COMPETENCES

Acquises en tant que rédacteur en chef adjoint dans la presse spécialisée :

#### **Conception éditoriale, réalisation de supports rédactionnels**

- ✓ Définition de la ligne éditoriale et des choix éditoriaux (stratégie d'entreprise).
- ✓ Création de suppléments et de nouvelles rubriques : adaptation à l'évolution du lectorat, aux modes de lectures et aux tendances graphiques.
- ✓ Réalisation de couvertures, choix iconographiques, participation à la création de maquettes.
- ✓ Réalisation de reportages (textes, photos, France et étranger), interviews, dossiers approfondis et enquêtes, analyses, comptes-rendus, éditoriaux...
- ✓ Analyse de bases de données et de statistiques.
- ✓ Relecture, mise en forme, corrections et finitions d'articles de presse jusqu'à validation des fichiers chez l'imprimeur.

#### **Production de contenu sur le Web**

- ✓ Participation au lancement d'un site Web avec création du contenu (articles de presse, vidéos, WebTv, archives...).
- ✓ Interviews et sujets vidéos. Rédaction de sujets divers.

#### **Direction et coordination d'équipes - Mise en œuvre de choix stratégiques**

- ✓ Organisation et animation de réunions de rédaction mensuelles et annuelles : choix décisionnels et programmation des échéances.
- ✓ Recrutement, gestion et encadrement d'équipes de rédacteurs, photographes et graphistes.

#### **Relations externes**

- ✓ Missions de représentations du titre de presse auprès des institutions ou de divers partenaires, lors de salons, colloques, assemblées générales...
- ✓ Présentations orales publiques (annonce de nouveaux produits, remises de prix (« Homme de l'année »), palmarès...).
- ✓ Animation et participation à des débats publics, dont certains retransmis par WebTv ou à la Tv (Equidia).

#### **Résultats significatifs**

- ✓ Refonte totale et modernisation du magazine L'Eperon. Développement et redynamisation des rubriques confiées.
- ✓ Création d'un Hors-série et d'un Guide annuels, pérennes depuis 1992 et 1999, faisant référence dans leur secteur ; meilleurs vecteurs publicitaires du titre de presse (L'Eperon).
- ✓ Création d'un Trophée national très réputé, sponsorisé par le joaillier Mellerio dits Meller.

### FORMATIONS

- **Les fondamentaux du Community Management**  
- GRETA TOURS, 2018.
- **Maîtrise d'information et communication** à l'Institut Français de presse - Paris II Assas, 1987.
- **Deug Administration Economique et Sociale (AES)**, mention Bien (2e de promo). - Rennes II, 1984.

### OUTILS DE COMMUNICATION

- **Langues** : anglais opérationnel (niveau B1).
- **Informatique** : Word, Excel, Publisher, PowerPoint.

### CENTRES D'INTERET, DOMAINES DE CONNAISSANCES

- Conception de jardins, botanique, écologie.
- Arts et culture (histoire, peinture...).
- Littérature, presse.
- Politique (fonctionnement des institutions et vie de la cité).

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- *Blois Mag*  
**Journaliste freelance** depuis février 2019
- *L'Eperon - Revue de référence des sports équestres et de l'élevage - Print/Internet/WebTV - 23 salariés, 50 pigistes - Paris*  
**Rédacteur en chef adjoint** 1994 à juin 2018  
**Chef de rubriques** (économie et élevage) 1990 à 2018
- *L'Echo Touristique - Paris Turf - L'Eperon*  
**Journaliste pigiste** 1988 à 1989