



Objectif stage RH de mars à juin 2021



Etudiante en formation continue

Licence Pro GRH option « formation, compétences et emploi » à l'IUT de Tours

MES COMPETENCES TECHNIQUES

STRATEGIE DIGITALE

MANAGEMENT DE PROJETS

COMMUNICATION INTERNE

REDACTION

SOCIAL MEDIA MANAGER

OUTILS COLLABORATIFS

MES JEUNES ETUDES

- 1994 : Master en marketing - ISEG Marketing & Communication School (Bordeaux)
- 1993 : Licence en marketing industriel - EMI (Bordeaux)
- 1992 : BTS en industries papetières - Académie de Bordeaux (Aire-sur-Adour)
- 1989 : Bac Mathématiques / Biologie - Académie d'Orléans-Tours (Blois)
- Langues : Anglais et Espagnol

MON SAVOIR ETRE

ECOUTE

CURIOSITE

PROACTIVITE

CREATIVITE

RIGUEUR

MES EXPERIENCES EN ENTREPRISES

- 2018-2019 : **Responsable marketing et communication**
AMPLITUDE AUTOMOBILES - Concessionnaire du Groupe BMW (Chambray-lès-Tours et Blois)
- 2017 : **Responsable web marketing**
STARWAY, Le vélo facile (Tours)
- 2008-2017 : **Chargée de communication / Chargée de marketing opérationnel**
DALKIA, Groupe VEOLIA puis EDF - Direction régionale Centre-Ouest (Tours)
- 2006-2008: Parenthèse professionnelle - Bénévolat (Martinique)
- 1999-2006 : **Chef de produits abonnements / Assistante marketing direct**
BAYARD Presse - Département marketing direct (Paris)
- 1996-1999: **Chargée de marketing produits / Assistante chefs de produits**
VALEO, Branche distribution - Direction marketing France (Saint-Ouen-l'Aumône)
- 1995 : **Commerciale**
XEROX, Concession (Pessac)

MES RESPONSABILITES EN ACTIONS

COMMUNICATION :

- Définir et développer une stratégie de communication
- Promouvoir les marques, produits et services
- Planifier et organiser des événements internes et externes
- Créer les campagnes médias : affichage, radio, web, presse, cinéma
- Proposer et mettre en avant des partenariats
- Améliorer la visibilité de l'entreprise
- Créer des outils de communication multi supports
- Publier des contenus web : sites internet, intranet, réseaux sociaux
- Coordonner l'image et la notoriété de l'entreprise dans le respect de la charte graphique

MARKETING :

- Construire un plan marketing opérationnel
- Piloter et analyser les actions de conquête, de fidélisation et de satisfaction clients
- Qualifier la base de données clients
- Développer des outils et des sites internet dédiés aux affaires
- Réaliser des opérations de marketing direct
- Lancer de nouvelles gammes de produits

STRATEGIE COMMERCIALE :

- Gérer les relations fournisseurs et partenaires
- Négocier les contrats et gérer les budgets
- Réaliser des outils d'aide à la vente
- Mobiliser et participer aux actions commerciales

MANAGEMENT ET FORMATION :

- Animer la communication interne
- Développer des outils pédagogiques
- Social media manager
- Accompagner la formation à la gestion de la relation clients / CRM

MES FORMATIONS et CERTIFICATIONS

- 2018 : Google Digital Active
- 2017 : Community Manager - Cefim, école du web et des réseaux
- 2010 : Rédaction web - Demos
- 1995 : Ingénieure commerciale - Ecole des commerciaux Xerox

MES LOISIRS ET PLAISIRS

- La photographie
- Le 7° Art
- Le pack sport et bien être
- Le rire