



DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA FORMATION

MES COMPÉTENCES TECHNIQUES

✔ GPEC ✔ communication ✔ formation professionnelle ✔ outils collaboratifs ✔ RH ✔ recrutement

MES ÉTUDES

Juillet 2021 : **L3** Licence pro métiers de la **GRH « formation, compétences et emploi »** - **Mention Bien** (Tours)
> **Mémoire professionnel** : « Les enjeux de l'apprentissage en entreprise »

1994: **M1** Master « **Marketing** » - ISEG Marketing & Communication School (Bordeaux)

MES SAVOIRS ETRE

✔ ÉCOUTE ✔ CURIOSITÉ ✔ PROACTIVITÉ ✔ CRÉATIVITÉ ✔ RIGUEUR

MES EXPÉRIENCES EN ENTREPRISES

Depuis nov. 2021 : **CDD Renfort : Chargée de l'appui administratif des Référents Territoriaux Formation**
Région Centre-Val de Loire - Direction de la Formation Professionnelle, ERCVL37 (Tours)
> **Attachée Territoriale pour la gestion et le suivi du Plan Régional de Formation du département 37**

Mars-Juin 2021 : **Stagiaire RH : Recrutement, formation et ressources humaines** - VYV³ Centre-Val de Loire (Tours)
> **Appui opérationnel pour la campagne de recrutement des alternants et tuteurs de l'ensemble des établissements du périmètre régional de l'entreprise.**

2018-2019 : **Responsable marketing et communication**
AMPLITUDE AUTOMOBILES - Concessionnaire BMW Group (Tours et Blois)

2017 : **Responsable web marketing** - STARWAY, Le vélo facile (Tours)

2008-2017 : **Chargée de communication / Chargée de marketing opérationnel**
DALKIA, Groupe Veolia-EDF - Direction régionale Centre-Ouest (Tours)

1999-2006 : **Chef de produits abonnements / Assistante marketing direct**
BAYARD Presse - Département marketing direct (Paris)

1996-1999: **Chargée de marketing produits / Assistante chefs de produits**
VALEO, Branche distribution - Direction marketing France (Paris)

1995 : **Commerciale** - XEROX, Concession (Bordeaux)

MES COMPÉTENCES MÉTIERS ET RÉALISATIONS

✓ RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION :

- Gérer les sessions du Plan Régional de Formation
- Répondre aux difficultés rencontrées par les organismes de formation
- Travailler l'attractivité des métiers
- Analyser les besoins de compétences
- Développer des outils pédagogiques
- Suivre les relations prescripteurs, fournisseurs, prestataires et partenaires
- Planifier et organiser des actions de formation
- Calculer et gérer des budgets
- Accueillir les nouveaux embauchés
- Recruter des stagiaires et des alternants
- Etudier et partager des connaissances métiers

✓ COMMUNICATION ET MARKETING :

- Définir et développer la stratégie d'entreprise
- Promouvoir les marques, produits et services
- Planifier et organiser des événements
- Proposer et mettre en avant des partenariats
- Créer des outils de communication et des campagnes médias
- Animer la communication interne
- Rédiger et publier des contenus (articles, sites internet, intranet, réseaux sociaux)
- Coordonner l'image et la notoriété de l'entreprise dans le respect de la charte graphique

MES LOISIRS ET PLAISIRS

- Photographie
- Sports et bien être
- Cinéma
- Rire