



Collaboratrice RH / Formation / Recrutement / Communication interne DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA FORMATION

MES COMPÉTENCES TECHNIQUES

✔ GPEC ✔ communication ✔ formation RH ✔ outils collaboratifs ✔ réseaux sociaux ✔ recrutement

MES ÉTUDES

Juillet 2021 : **L3 Mention Bien Licence pro métiers de la GRH [formation, compétences et emploi]** - IUT de Tours
Mémoire professionnel : « Les enjeux de l'apprentissage en entreprise »

1994: **M1** Master en marketing - ISEG Marketing & Communication School (Bordeaux)

1993: **L3** Licence en marketing industriel - EMI (Bordeaux)

1992: **BTS** en industries papetières - Académie de Bordeaux (Aire-sur-Adour)

1989: **Bac** sciences : mathématiques et biologie - Académie d'Orléans-Tours (Blois)

MES SAVOIRS ETRE

✔ ÉCOUTE ✔ CURIOSITÉ ✔ PROACTIVITÉ ✔ CRÉATIVITÉ ✔ RIGUEUR

MES EXPÉRIENCES EN ENTREPRISES

Mars-Juin 2021 : **Stagiaire RH : Recrutement, formation et ressources humaines** - VV³ Centre-Val de Loire (Tours)
Appui opérationnel pour la campagne de recrutement des alternants et tuteurs de l'ensemble des établissements du périmètre régional de l'entreprise.

2018-2019 : **Responsable marketing et communication**
AMPLITUDE AUTOMOBILES - Concessionnaire BMW Group (Tours et Blois)

2017 : **Responsable web marketing** - STARWAY, Le vélo facile (Tours)

2008-2017 : **Chargée de communication / Chargée de marketing opérationnel**
DALKIA, Groupe Veolia-EDF - Direction régionale Centre-Ouest (Tours)

1999-2006 : **Chef de produits abonnements / Assistante marketing direct**
BAYARD Presse - Département marketing direct (Paris)

1996-1999: **Chargée de marketing produits / Assistante chefs de produits**
VALEO, Branche distribution - Direction marketing France (Paris)

1995 : **Commerciale** - XEROX, Concession (Bordeaux)

MES COMPÉTENCES MÉTIERS ET RÉALISATIONS

✔ COMMUNICATION ET MARKETING :

- Définir et développer la stratégie d'entreprise
- Promouvoir les marques, produits et services
- Planifier et organiser des événements
- Proposer et mettre en avant des partenariats
- Créer des outils de communication et des campagnes médias
- Animer la communication interne
- Rédiger et publier des contenus (articles, sites internet, intranet, réseaux sociaux)
- Coordonner l'image et la notoriété de l'entreprise dans le respect de la charte graphique

✔ RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION :

- Développer des outils pédagogiques
- Suivre les relations fournisseurs, prestataires et partenaires
- Calculer et gérer des budgets
- Planifier et organiser des actions de formation
- Accueillir les nouveaux embauchés
- Recruter des stagiaires et des alternants
- Analyser les besoins de compétences
- Etudier et partager des connaissances métiers

MES LOISIRS ET PLAISIRS

- Photographie
- Sports et bien être
- Cinéma
- Rire