

JOURNALISTE EXPERIMENTE, « PRINT » ET « WEB »

- Plus de 15 ans d'expérience dans la conception éditoriale et la rédaction en chef.
- Vif intérêt pour l'écrit. Maîtrise des techniques (rédaction, correction orthographique, suivi d'impression).
- Bon relationnel. Management d'équipes, jusqu'à 20 personnes.

COMPETENCES

En tant que journaliste rédacteur en chef adjoint dans la presse spécialisée :

L'Eperon, 150 pages, 23 salariés, 50 pigistes, Paris

Conception éditoriale, réalisation de supports rédactionnels

- ✓ Définition de la ligne éditoriale et des choix éditoriaux.
- ✓ Création de nouveaux suppléments et de nouvelles rubriques.
- ✓ Réalisation des couvertures, choix iconographiques, participation à la création des maquettes.
- ✓ Réalisation de reportages (textes, photos, France et étranger), interviews, dossiers approfondis et enquêtes, analyses, comptes-rendus, éditoriaux...
- ✓ Analyse de bases de données et de statistiques.
- ✓ Choix et commande d'articles ; relecture, mise en forme, corrections et finitions jusqu'à validation des fichiers chez l'imprimeur.

Direction et coordination d'équipes

- ✓ Recrutement, gestion et encadrement d'équipes de rédacteurs, photographes et graphistes.
- ✓ Animation d'un Guide réunissant, sur un modèle unique en Europe, une vingtaine d'experts, tous professionnels ayant autorité dans leur secteur.
- ✓ Organisation et animation de réunions de rédaction mensuelles et annuelles pendant plus de vingt ans : programmation des échéances et des articles.

Production de contenu sur le Web

- ✓ Participation au lancement d'un site Web avec création du contenu (articles de presse, vidéos, WebTv, archives...).
- ✓ Interviews et sujets vidéos. Rédaction d'articles divers.

Relations externes

- ✓ Présentations orales publiques (annonce de produits rédactionnels, remises de prix (« Homme de l'année »), palmarès...).
- ✓ Animation et participation à des débats publics, dont certains retransmis par WebTv ou à la Tv (Equidia).

Résultats significatifs

- ✓ Refonte totale et modernisation du magazine. Développement et redynamisation des rubriques confiées.
- ✓ Création d'un Hors-série et d'un Guide annuels, pérennes depuis 1992 et 1999, faisant référence dans leur secteur ; meilleurs vecteurs publicitaires du titre de presse (L'Eperon).
- ✓ Lancement d'un Trophée national sportif très réputé, sponsorisé par le joaillier Mellerio dits Meller.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- *Blois Mag*
Journaliste freelance depuis février 2019
- *L'Eperon - Revue de référence des sports équestres et de l'élevage - Print/Internet/WebTV*
Rédacteur en chef adjoint 1994 à juin 2018
Chef de rubriques (économie et élevage) 1990 à 2018
- *L'Echo Touristique - Paris Turf - L'Eperon*
Journaliste pigiste 1988 à 1989

FORMATIONS

- **Les fondamentaux du Community Management** - GRETA TOURS, 2018.
- **Maîtrise d'information et communication** à l'Institut Français de presse - Paris II Assas, 1987.
- **Deug Administration Economique et Sociale (AES)**, mention Bien (2e de promo). - Rennes II, 1984.

OUTILS DE COMMUNICATION

- **Langues** : anglais opérationnel (niveau B1).
- **Informatique** : Word, Excel, Publisher, PowerPoint.

CENTRES D'INTERET, DOMAINES DE CONNAISSANCES

- Conception de jardins, botanique, écologie.
- Littérature, presse.
- Politique (fonctionnement des institutions et vie de la cité).
- Culture, voyages, rencontres, découvertes.