

# BRAS DROIT DE DIRECTION

## COMPÉTENCES CLÉ

- Développement commercial
- Relation client
- Communication opérationnelle
- Pilotage, administration, reporting
- Gestion de projets transverses

---

## SAVOIR-ÊTRE

- Loyal
- Efficace
- Réactif
- Forte capacité d'adaptation tous secteurs
- A l'aise avec de jeunes équipes

## PROJET PROFESSIONNEL

Fort d'un parcours diversifié de cadre dirigeant, j'apporte un support efficace sur des fonctions transverses à une équipe de direction sur Tours et sa région.

Je suis efficace en administration des entreprises et TPE, développement commercial, relation client et communication opérationnelle.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Directeur Général associé, fondateur

*KISS Communication opérationnelle | juin 2010 - avril 2020*

- Développement, recrutement et direction de clientèle
- Pilotage opérationnel de projets print et digitaux de la prise de brief au livrable
- Création et administration de l'entreprise, restructuration, maîtrise des coûts
- RH, recrutements, politique sociale et RSE
- Portefeuille clients : BforBANK, GROUPE CRÉDIT AGRICOLE, GROUPE SOCIÉTÉ GÉNÉRALE / CRÉDIT DU NORD, DALKIA, ECUREUIL VIE, BANQUE PALATINE, EKOYA, Groupe BPCE, AFNOR, LCL, BIGMAT, CRÉDIT LOGEMENT, ALLIANCE DU COMMERCE, BNP PARIBAS

*Compétences développées :*

- Administrer et gérer une TPE (juridique, comptable, social)
- Restructurer, réorganiser une TPE, optimiser les coûts
- Animer et fédérer de jeunes équipes de collaborateurs et freelances
- Développer un Chiffre d'Affaires, prospecter "dans le dur"
- Animer et gérer la relation de clients Grands comptes
- Concevoir et mettre en oeuvre des supports de communication
- Conception-rédaction
- Rédaction de contenus

### Directeur du Développement, associé

*Estives Marketing Opérationnel | oct 2004 - avril 2010*

- Développement (marge brute agence x 2 en 2 ans), direction de clientèle
- Pilotage opérationnel de projets print et digitaux de la prise de brief au livrable
- Co administration de l'entreprise, RH, recrutements
- Portefeuille clients : GROUPE CRÉDIT AGRICOLE, HANDÉO, AXA Gestion privée, MATTEL FRANCE, ECUREUIL VIE, BforBANK

*Compétences développées :*

- Animer et fédérer de jeunes équipes de collaborateurs et freelances
- Développer un Chiffre d'Affaires, prospecter "dans le dur"
- Animer et gérer la relation de clients Grands comptes
- Concevoir et mettre en oeuvre des supports de communication
- Conception-rédaction
- Rédaction de contenus

# EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

## Directeur Marketing et Communication

*Maisoning (Suez) | mars 2002 - mai 2004*

- Membre du CODIR
- Installation nouvelle identité visuelle
- Déploiement plan de communication nouveau concept de services à l'habitat
- Pilotage des agences et prestataires
- Elaboration du plan média et plan RP
- Organisation et animation convention nationale de lancement (600 pax)
- Conception et pilotage des actions de conquête et de fidélisation de clientèle
- Conception des actions de marketing relationnel et promotionnelles
- Lancement site internet

*Compétences développées :*

- *Prise de parole avec la presse*
- *Faire un reporting financier*
- *Gérer un budget > 2M€*
- *Concevoir un plan média et un plan RP*
- *Animer un réseau d'agences régionales*
- *Concevoir et organiser des événements internes*

## Responsable Marketing Distribution

*Crédit Agricole SA | janvier 1990 - avril 2002*

- Mise en marché des nouveaux canaux de distribution (Banque à Accès Multiples)
- Animation du réseau des Caisses régionales
- Organisation et animation de conventions nationales autour des métiers de la distribution
- Pilotage de projets Groupe / Distribution multicanal et nouveau concept d'agences.
- Chef de projet national Banque à distance Filvert Conseil
- Déploiement national Filvert Conseil + catalogue Banque à distance
- Conception et pilotage de campagnes marketing direct nationales

*Compétences développées :*

- *Prise de parole en public (>500 pax)*
- *Piloter des projets en mode transversal*
- *Organiser, animer et piloter des groupes de travail*
- *Recruter et manager de jeunes collaborateurs*
- *Concevoir et mettre en oeuvre des supports de communication*
- *Animer un réseau de Caisses régionales*
- *Concevoir et organiser conventions annuelles*
- *Diriger une publication interne (magazine trimestriel)*

## Chef de produits

*Mondial Assistance France | janvier 1986 - déc 1989*

- Assistance à Domicile
- Assistances Professionnelles
- Télé assistance personnes âgées

*Compétences développées :*

- *Prise de parole en public*
- *Gérer un budget*
- *Concevoir un plan média*
- *Concevoir et organiser la participation à des salons professionnels*
- *Organiser des événements internes (séminaires commerciaux)*

---

## FORMATION

### UER Sciences Eco Rennes

*DESS Marketing (major de promotion) - 1985*

## CENTRES D'INTÉRÊTS

*Photographe amateur averti*

*Parcours et promenades pédestres*

*Culture et mécaniques américaines (Mustang, Chevrolet, Harley Davidson)*