

# Directrice de réseau, ambassadrice de votre enseigne

## Mon expertise dans la franchise, mon enthousiasme, ma créativité pour conduire vos projets de développement, contribuer à la performance de votre enseigne et en affirmer ses valeurs

Adhérent MDCIL n° 01892

### COMPETENCES

#### Gestion de projets

Rédiger les appels d'offres, coordonner les prestataires extérieurs, animer des comités de pilotage, déployer les projets, rédiger le fond documentaire (bible de construction, manuel opératoire, charte graphique, guide de signalétique...).

#### Direction de réseaux de franchise

Elaborer le kit franchise (DIP, manuel opératoire, cahier des charges construction), définir les stratégies commerciale et marketing, recruter et former des franchisés, animer le réseau, créer et déployer de nouveaux concepts, gérer les points pilote, harmoniser l'identité visuelle, mutualiser les achats et les prestataires.

#### Communication et promotion

Mettre en œuvre les plans promotionnels, les événements et les parutions papier, élaborer des chartes graphiques, gérer les relations presse, acheter les espaces publicitaires quantifier les résultats, gérer les budgets.

#### Management d'équipes

Recruter, former et motiver les équipes, transmettre les valeurs de l'entreprise, contrôler le respect des bonnes pratiques, rédiger les manuels opératoires, définir les objectifs et suivre l'atteinte des résultats.

### DIPLÔMES

**1988** : Maîtrise en commerce international ICAD, Paris 7ème

**1986** : DUT Techniques de commercialisation, IUT de Limoges

### LANGUES

**Anglais** : professionnel

**Allemand** : conversation

**Logiciels** : Excel - Word - Powerpoint

### EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Juin à Octobre 2018 — Saint-Jean-de-Monts

#### Responsable régionale Monts Fournil, La Mie câline

Animation et accompagnement opérationnel de 60 magasins franchisés  
Garantie du respect du concept et suivi des plans d'actions marketing

2015 / 2017 — Joué-lès-Tours

#### Fondatrice et gérante de l'EURL TERRE DE VIE

Interventions et conseils en mise en place de concepts marchands (De Neuville, Skechers)

2011 / 2014 — Paris 9ème

#### Consultante technique pour le concept d'agences bancaires - BNP PARIBAS (ELLIPSA)

Rationalisation du concept, économie générée : 30%.  
Rédaction et conduite de l'appel d'offre technique lot mobilier et merchandising, accompagnement opérationnel au déploiement des sites pilotes, retours sur expérience.

2008 / 2011 — Paris 13ème

#### Responsable de l'harmonisation du réseau - ORPI Immobilier

Calage opérationnel du concept, prototypage, animation des comités de pilotage, création et gestion du fond documentaire (charte graphique, cahier des charges construction...).

1200 agences en France, budget : 9M€, 50% du parc harmonisé en 18 mois.

2007 — Paris 1<sup>er</sup>

#### Chef de projet - Chocolat LINDT

Mise au point du concept des premiers magasins d'usine (Bordeaux/Troyes)  
Création du cahier des charges, coordination de travaux

2003 - 2007 Aubervilliers

#### Directrice d'enseigne - Plurielles d'Afflelou (ex Optique Carrefour)

Création et développement du concept merchandising, définition des gammes produits, politique de prix et de distribution en collaboration directe avec A. Afflelou.  
CA du réseau : 20 M€, 24 magasins.

1998 / 2003 — Paris 2ème

#### Directrice de réseau - BEN & JERRY'S, groupe UNILEVER

Création et management des 3 boutiques pilotes, définition de la politique promotionnelle, lancement de l'activité franchise, reporting quotidien des résultats en anglais au siège américain de Burlington (USA). CA monde 200 M€, 320 boutiques.

Accompagnement opérationnel de l'ouverture à Beyrouth en 2000, du 1<sup>er</sup> scoop shop

1994 / 1998 — Paris 1<sup>er</sup>

#### Animatrice de réseau et Commerciale Grands Comptes - GODIVA chocolatier de luxe

Contrôle du respect des bonnes pratiques auprès des franchisés, animations commerciales, Développement du portefeuille clients grands comptes (hôtels de luxe)  
Elaboration d'une gamme produits pour l'hôtellerie de luxe

1989 / 1994 — Rueil Malmaison

#### Responsable de la communication extérieure - WANNER ISOFI, groupe VINCI

Définition et mise en œuvre du budget communication extérieure (éditions, vidéo institutionnelle, relations presse, événementiel). Budget : 500K€.

### CENTRES D'INTÉRÊTS

Bénévolat auprès de l'ADAPEI, animation d'ateliers de loisirs créatifs pour enfants autistes et trisomiques.

Création de mosaïques et de mandalas. Voyages équitables (Mongolie, Philippines, Venezuela), yoga, natation.