

"Dénicheuse de pépites"

N°adhérente : 01966

POINTS FORTS

- Aisance rédactionnelle et relationnelle
- Créativité
- Sens du service "sur-mesure"
- Disponibilité
- Mobilité (Permis B)

COMPETENCES

- Wordpress
- Canva / InDesign / Photoshop
- Réseaux sociaux
- Bon niveau d'anglais
- Espagnol rapidement perfectible

CE QUE J'AIME

- Découvrir les tendances émergentes (membre de la team TedX Tours)
- Pratiquer le qi-gong et le yoga

POUR EN SAVOIR PLUS...

- Recommandations possibles sur demande
- ... ou mieux, rencontrons-nous !

Chef de Projets Événementiel - Communication - Relations Presse

EXPERIENCE

Depuis 2012 Conseillère en communication freelance

- Création du site www.happytouraine.com en oct. 2018
- Élaborer des contenus rédactionnels originaux
- Chroniqueuse sur France Bleu Touraine
- Animer une émission hebdomadaire en direct "J'ai testé pour vous"
- Collaboration pour le magazine Tours Madame
- Rédactrice : définir une nouvelle ligne éditoriale et valoriser les initiatives locales, mener des interviews.
- Webmaster : rédiger une newsletter mensuelle (9500 abonnés)
- Community Manager : doubler le nombre de fans Facebook en 4 ans.

1999 / 2012 Chef de projets événementiels Tours Evénements - Vinci

- Elaborer un plan de communication, planifier les actions (affichage, achats d'espace, relations presse, communication digitale...)
- Gérer un budget de communication (100 / 150 K€)
- Suivi des campagnes, retour sur investissement
- Elaborer des tableaux de bord,
- Choisir les prestataires et négocier les tarifs.
- Concevoir des supports de communication, rédiger leurs contenus, élaborer des offres commerciales
- Mettre en œuvre des partenariats avec les médias et institutionnels.
- Concevoir des événements grand public : salons, spectacles...
- Définir leur stratégie marketing, étudier le marché.
- Organiser des événements internes : séminaires, team-buildings, incentives, réunions...
- Co-piloter le salon « L'Art au Quotidien » : 200 exposants, élu 1er salon des métiers d'art en France en 2009.
- Coordonner les équipes accueil, technique et logistique.

1993 / 1999 Chargée de communication / marketing / presse Tours Evénements - Vinci

- Promouvoir la destination Touraine
- Participer aux salons professionnels nationaux et internationaux,
- Organiser des voyages de presse
- Rédiger des communiqués et dossiers de presse.

FORMATION

- Diplôme d'Assistante Export Trilingue, filière internationale (Advancia Paris)
- DEUG LEA Anglais-Espagnol (Tours)
- Diplôme de traductrice-correspondancière-rédactrice, Centre d'Etudes de Langues Vivantes de Tours