

CHARGÉE DU DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET DE LA FORMATION

Disponible à partir de juillet 2021

MES COMPÉTENCES TECHNIQUES

✔ PDC ✔ communication interne ✔ GRH ✔ outils collaboratifs ✔ GPEC ✔ réseaux sociaux

MES ÉTUDES

2021 : L3 Licence professionnelle métiers de la GRH - IUT de Tours
1994 : M1 Master en marketing - ISEG Marketing & Communication School (Bordeaux)
1993 : L3 Licence en marketing industriel - EMI (Bordeaux)
1992 : BTS en industries papetières - Académie de Bordeaux (Aire-sur-Adour)
1989 : Bac sciences : mathématiques et biologie - Académie d'Orléans-Tours (Blois)

Langues : Anglais et Espagnol

MES SAVOIRS ÊTRE

✔ ÉCOUTE ✔ CURIOSITÉ ✔ PROACTIVITÉ ✔ CRÉATIVITÉ ✔ RIGUEUR

MES EXPÉRIENCES EN ENTREPRISES

2021 : **Stagiaire ressources humaines** - Mutualité Française Centre Val de Loire-VYV 3 (Tours)
2018-2019 : **Responsable marketing et communication**
 AMPLITUDE AUTOMOBILES - Concessionnaire BMW Group (Tours et Blois)
2017 : **Responsable web marketing** - STARWAY, Le vélo facile (Tours)
2008-2017 : **Chargée de communication / Chargée de marketing opérationnel**
 DALKIA, Groupe Veolia-EDF - Direction régionale Centre-Ouest (Tours)
1999-2006 : **Chef de produits abonnements / Assistante marketing direct**
 BAYARD Presse - Département marketing direct (Paris)
1996-1999 : **Chargée de marketing produits / Assistante chefs de produits**
 VALEO, Branche distribution - Direction marketing France (Paris)
1995 : **Commerciale** - XEROX, Concession (Bordeaux)

MES COMPETENCES METIERS ET REALISATIONS

✔ COMMUNICATION ET MARKETING :

- Définir et développer la stratégie d'entreprise
- Promouvoir les marques, produits et services
- Planifier et organiser des événements
- Proposer et mettre en avant des partenariats
- Créer des outils de communication et des campagnes médias
- Animer la communication interne
- Rédiger et publier des contenus (articles, sites internet, intranet, réseaux sociaux)
- Coordonner l'image et la notoriété de l'entreprise dans le respect de la charte graphique

✔ RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION :

- Développer des outils pédagogiques
- Suivre les relations fournisseurs, prestataires et partenaires
- Calculer et gérer des budgets
- Planifier et organiser des actions de formation
- Accueillir les nouveaux embauchés
- Recruter des stagiaires et des alternants
- Analyser les besoins de compétences
- Etudier et partager des connaissances métiers

MES LOISIRS ET PLAISIRS

- Photographie
- Sports et bien être
- Cinéma
- Rire