

DIRECTEUR BUSINESS DEVELOPPEMENT

Double compétence technique et commerciale.
Profil international. Parfaitement bilingue anglais-français.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

■ DIRECTEUR COMMERCIAL - PRAXY - TOURS - 2016-AUJOURD'HUI

Dans le marché hautement concurrentiel du recyclage, maintien et développement d'un portefeuille clients industriels allant de la grande distribution à l'industrie aérospatiale.

- Définition et mise en application de la stratégie commerciale au niveau national
- Développement de marchés clés (auto, BTP, grande distribution) et mise au défi de l'équipe de vente : +15% de CA.
- Prospection & développement du portefeuille client. +14% de nouveaux contrats/an.
- Renforcement de la fidélisation clients ; > 90% de contrats renouvelés.

■ RESPONSABLE PÔLE RECYCLAGE - SINIAT, ETEX GROUP - AVIGNON - 2012-2016

**Création - à partir d'une feuille blanche - et développement du pôle recyclage.
Mise en place et maintien d'un réseau de plus de 150 partenaires en France.**

- Approvisionnement de plus de 20 000 tonnes de matières premières secondaires.
- Économie de 275 k€/an et plus de 320 K€/an de CA généré.
- Mise en place et gestion d'un projet régional impliquant 2 ministères et 9 acteurs clés.
- Lobbying au niveau national et européen. Co-initiation du premier Green Deal en France.

■ RESPONSABLE PRODUITS ACCESSOIRES - LAFARGE PLÂTRES - AVIGNON - 2010-2012

Gestion de plus de 100 accessoires de matériaux de construction avec un revenu annuel de plus de 15 M€/an.

- Conception d'accessoires de plafonds avec une capacité de portance accrue (+20%) et une réduction des coûts de -60%.
- Création d'une gamme complète d'accessoires économiques pour répondre à une concurrence agressive.
- Dépôt de brevet : accessoire de contre-cloison.

■ RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT PRODUCTION MÉTALLIQUE ASIE - LAFARGE BORAL GYPSUM ASIA SÉOUL, CORÉE DU SUD - 2009-2010 - Refonte totale de notre stratégie de profilage et sécurité :

- Étude et état des lieux de nos usines asiatiques. Analyse des besoins industriels et définition des cahiers des charges.
- Conception des équipements de sécurité selon le standard créé sur 10 lignes de production.

■ RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT DURABLE - LAFARGE PLASTERBOARD KOREA - SÉOUL, CORÉE DU SUD - 2009-2010 Développement de solutions de construction durable.

- Développement de nouveaux systèmes de construction à l'échelle industrielle.
- Lobbying & conseil auprès du gouvernement dans les nouvelles techniques et stratégies de construction.

■ RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT PRODUITS - LAFARGE PLASTERBOARD KOREA - SÉOUL, CORÉE DU SUD - 2007-2010

Gestion d'une équipe pluridisciplinaire dans le processus de conception et d'ingénierie de nouveaux produits.

- Gestion et accompagnement de 18 projets de développement produits.
- Dépôt de brevet : co-conception d'une trappe de secours.

■ CHEF DE PROJET - SIAM GYPSUM - BANGKOK, THAÏLANDE - 2005-2007

Diversification de la gamme de produits afin de conquérir le marché de la plaque de plâtre.

- Analyse des opportunités de marché. Développement d'une gamme complète de cloisons amovibles.
- Conception de tous les composants. Identification des partenaires de fabrication.
- Définition de la stratégie de prix ainsi que des solutions pour la distribution des 2 lignes de produits.

■ VOLONTARIAT - ONG FIDESCO - MPIKA, ZAMBIE - 2003- 2005

Gestion et coordination de cinq dispensaires très isolés en brousse.

- Appels de fonds, acheminements des ressources, gestion du personnel.

FORMATION

2007 - **Stratégie Marketing.** Educasia/Chicago Business School.

2003 - **BaHons design industriel.** (Bac +4. Reçu avec Mention).

Teesside University - Angleterre.

CENTRES D'INTÉRÊTS

Pratique régulière de la voile, moto, squash et ski.